

Fukuoka  
Business  
Digital  
Contents  
Award  
2015

# 福岡 ビジネス・ デジタル・ コンテンツ 賞

[ 募集期間 ] <http://www.digitalfukuoka.jp> よりご応募ください。

2014年9月16日(火)～11月28日(金)

[ 公開審査 ]

2015年1月16日にT・ジョイ博多で開催予定。

最大10件についてプレゼンテーションによる審査を実施。

# 福岡ビジネス・デジタル・コンテンツ賞

Fukuoka Business Digital Contents Award 2015

コンテンツ分野における製品開発、人材育成、世界市場を目指したコンテンツ製品の展開支援を目的としたコンテストです。平成26年度に県内で活躍する企業、個人およびコミュニティ活動の中で生まれたデジタルコンテンツの中でビジネスとしても有望なものを表彰するとともに、そのビジネス化を支援します。

## 大賞(福岡県知事賞)

1件(表彰状、トロフィー、副賞30万円)  
製品化の可能なデジタルコンテンツ作品・事業の中で最も優れているもの

## 優秀賞

3件程度(表彰状、トロフィー、副賞10万円)  
製品化の可能なデジタルコンテンツ作品・事業の中で優れているもの

## 奨励賞

若干数(表彰状、トロフィー、副賞5万円)  
製品化の可能なデジタルコンテンツ作品・事業の中で優れているもの

## ヤング賞

1件程度(表彰状、トロフィー)  
25歳以下(平成元年4月1日以降に生まれた人)の個人またはグループによる作品・事業で将来性が期待できるもの(該当者がいる場合のみ)

オーディエンス賞 1件(表彰状)

特別賞(福岡県プロデューサー賞) 若干数

### 審査員長



杉山 知之

デジタルハリウッド大学・  
大学院学長

### 審査員



椎木 隆太

株式会社DLE  
代表取締役



孫 泰蔵

MOVIDA JAPAN株式会社  
代表取締役社長兼 CEO



勝屋 久

勝屋久事務所  
プロフェッショナルコネクター



坂本武郎

株式会社KADOKAWA  
エンターテイン  
ブランドカンパニー 編集長



本荘修二

本荘事務所 代表



山倉 千賀子

株式会社ガンバリオン  
代表取締役社長



中村俊介

株式会社しくみデザイン  
代表取締役

### 募集概要

募集対象	製品展開を前提、もしくは製品化が可能なデジタルコンテンツ作品(ゲーム、アニメ・映像、スマートフォンアプリなど)。または、デジタルコンテンツを用いた新事業・ビジネスプラン。公序良俗に反するものは対象としません。
応募資格	福岡県内で活動する企業、個人、学生もしくは福岡に進出予定の企業(任意団体を含む)。共同開発の場合は、代表者が応募するものとします。
応募方法	<a href="http://www.digitalfukuoka.jp">http://www.digitalfukuoka.jp</a> より、エントリーしてください。複数作品の応募も可能です。
募集期間	2014年9月16日(火)～2014年11月28日(金)
一次審査(書類審査)	12月中旬に書類審査の結果をお知らせします。
二次審査(公開審査)	2015年1月16日開催予定。最大10件についてプレゼンテーションによる審査を実施

[主催] 福岡県 Ruby・コンテンツビジネス振興会議 [共催] 特定非営利活動法人 AIP、特定非営利活動法人映像コンテンツ産業研究会

[協力] 福岡市、北九州市、飯塚市、GFF(GAME FACTORY'S FRIENDSHIP)、特定非営利活動法人 Startup Weekend、八時間耐久作品制作会(仮)、Global Game Jam Fukuoka